Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Тулуна

 «Средняя общеобразовательная школа № 6»

|  |  |
| --- | --- |
| Принято на заседаниипедагогического советаМБОУ «СОШ № 1»Протокол № \_\_от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. | Утверждаю: директор МБОУ «СОШ № 6» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Ю. Фроленок Приказ № \_\_\_-од от \_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**«Медиа-школа»**

Уровень: *базовый*

Срок реализации программы (общее количество часов) *1 год (144 часа)*

Возрастная категория: *от 11 до 17 лет*

Вид программы: *модифицированная*

Программа реализуется *на бюджетной основе*

ID-номер программы в Навигаторе:

Составитель:

Прокопьева Алина Николаевна,

педагог-организатор

г. Тулун, 2022 г.

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

* 1. **Пояснительная записка**

**Направленность программы.** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-школа» имеет социально-педагогическую направленность.

Результатом реализации программы является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация использования технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

По уровню освоения программа является общекультурной.

Программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.;

2. Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р.

3. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г.№ 196».

5. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта образования детей и взрослых».

6. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

7. Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.17 г. № 816.

8. Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.

**Уровень программы:** базовый

**Актуальность программы.** Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы «Медиа-школа», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Информационная культура от создания простого качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. «Медиа-школа» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций, а активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности, обучающихся. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

**Новизна программы** заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

**Адресат программы.** Обучающиеся 11-17 лет, 5-11 класс. Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей. Зачисление в группы производится с обязательным условием - подписание договора или заявления с родителями
(законными представителями несовершеннолетних учащихся), подписание согласия на
обработку персональных данных.

**Объем программы, срок освоения.** Полный курс программы рассчитан на 1 год
обучения. Модуль «Школьное радио», 72 часа в год; модуль «Газета», 72 часа в год.

**Формы обучения.** Форма обучения: очная (с возможностью электронного обучения и применением дистанционных технологий).

**Наполняемость групп.** От 10 до 15 человек.

**Форма реализации программы.** Программа модульная.

**Особенности организации образовательного процесса**

Отличительная особенность данной дополнительной общеобразовательной
программы заключается в том, что она составлена в соответствии с современными
нормативными правовыми актами и государственными программными документами по
дополнительному образованию, требованиями новых методических рекомендаций по
проектированию дополнительных общеобразовательных программ и с учетом задач,
сформулированных Федеральными государственными образовательными стандартами
нового поколения.

Освоение программы «Медиа-школа» рассчитано на проведение аудиторных и внеаудиторных занятий.

Содержание программы помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе школьной радиостанции влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает учащихся разного возраста. Благодаря занятиям обучающиеся приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми, повышается общий уровень культуры учащихся. Изучение также позволяет учащимся развить свои творческие способности.

Реализация программы направлена на формирование осуществлять грамотный сбор информации для своего проекта (печатное издание, статья или иное медиа) используя различные журналистские методы (анкетирование, опрос, интервью). Материал направлен на знакомство с лучшими образцами работы журналиста и формирование на этой базе умения выстраивать логическую цепочку при изложении своего материала. Обучающиеся получат возможность познакомиться с особенностями профессии журналиста, научатся анализировать источники информации, работать с документами, готовить текст к публикации и формировать задачи издания или медиа в целом.

**Организационные формы:** беседа, игра, круглый стол, дискуссия, проектная деятельность, групповая.

**Педагогическая целесообразность программы** обусловлена тем, что она создает
условия для освоения и практического применения специальных знаний, умений и навыков
в процессе коллективной деятельности; пробуждения потребности в самосовершенствовании;
формирования навыков общения, необходимых для дальнейшего самоопределения,
самоопределения и самореализации.

**Режим занятий.** По 2 часа два раза в неделю (72 часа в год) во второй половине дня с перерывом 10 минут, одно занятие 40 минут. Количество и продолжительность онлайн занятий/консультаций по группам регулируется требованиями СанПиН, а также объемом учебного времени, отводимого конкретному программе, а именно рекомендуемая непрерывная длительность работы, связанной с фиксацией взора непосредственно на экране ВДТ, на занятии не должна превышать: для детей 1-2 классов - 20 минут; 3-4 классов - 25 минут, 5-9 классов - 30 минут, 10-11 классов - 35 минут.

* 1. **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** создание условий для успешного освоения теоретических знаний о специфике работы школьных СМИ: радио и газеты, применение полученных знаний на практике (проведение радиолинеек, создание печатной продукции средствами текстового редактора Microsoft Word и Microsoft Publisher).

**Задачи программы:**

***Обучающие:***

- ознакомить с работой СМИ;

- дать представление о различных жанрах журналистики;

- познакомить со спецификой работы с текстом;

- обучить грамотной и быстрой работе за компьютером, в текстовых и графических редакторах;

- научить детей использовать различные источники информации и размещать результаты своей работы в различных медиаресурсах.

***Воспитательные:***

- воспитывать активную жизненную позицию;

- способствовать формированию жизненных и духовно-нравственных ценностей;

- содействовать эстетическому воспитанию учащихся;

- воспитывать желание работать на коллективный творческий результат;

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе;

- воспитывать усидчивость, умение преодолевать трудности, правильность при выполнении заданий, силы воли, настойчивости и упорства.

***Развивающие:***

- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение сотрудничать и работать в команде;

- формировать умение логически рассуждать, кратко, четко, исчерпывающе излагать свои мысли;

- развивать творческие способности, активность, самостоятельность;

- развивать познавательные процессы (памяти, мышления, внимания, речи, воображения, восприятия).

Учебно-тематический план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Наименование тем** | **Количество часов** | **Формы****аттестации/****контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| * 1. 111
 | Вводное занятие. Инструктаж по технике.безопасности. | 1 | 1 |  | Опрос, тест |
|  | СМИ в современном мире. | 2 | 1 | 1 | Беседа, тест |
|  | История возникновения и развития радио и газеты. Профессии, связанные с данными видами СМИ. | 2 | 1 | 1 | Беседа, опрос |
|  | Журналистика как неотъемлемая часть радио и газеты. | 2 | 1 | 1 | Беседа, опрос |
|  | Правила сбора и подачи информационного материала. | 2 | 1 | 1 | Беседа, самостоятельная работа |
|  | Текст – основа контента в информационно-медийном пространстве. Работа с текстом. | 4 | 1 | 3 | Беседа, опрос, практическая работа |
|  | Культура устной и письменной речи в работе СМИ. | 4 | 1 | 3 | Беседа, практическая работа |
|  | Структура издания. Целевая аудитория издания. | 2 | 1 | 1 | Опрос, беседа |
|  | Заметка, статья как способы отражения новостной информации.  | 4 | 1 | 3 | Беседа, творческая работа  |
|  | Знакомство и работа с текстовым редакторами Microsoft Word и Microsoft Publisher. | 4 | 1 | 3 | Практическая работа, опрос, беседа |
|  | Обработка текстовой информации для радио и газеты.  | 3 | 1 | 2 | Беседа, творческая, практическая работы |
|  | Речевая культура и этика. Техника речи. | 3 | 1 | 2 | Беседа, практическая работа  |
|  | Выразительные средства речи. Музыка. | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическая работа |
|  | Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании. | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическая работа |
|  | Виды и структура интервью. | 2 | 1 | 1 | Деловая игра, опрос |
|  | Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра. | 3 | 1 | 2 | Беседа, творческая работа |
|  | Оборудование радиорубки. Технические особенности создания радиопередачи. | 2 | 1 | 1 | Беседа, опрос |
|  | Тренировка речевого дыхания и звука. Особенности речи перед микрофоном. | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическая работа |
|  | Подготовка и проведение радиолинейки. | 8 | 1 | 7 | Практическая и самостоятельная работы |
|  | Путь издания: от подготовки до выпуска. | 9 | 1 | 8 | Практическая работа, презентация |
|  | Контрольные и итоговые занятия. | 3 | 1 | 2 | Тест |
| **ИТОГО:** | **72** | **23** | **49** |  |

* 1. **Содержание программы**

**Раздел 1.** Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Организация деятельности и распределение должностей учащихся. (количество часов – 1)

**Раздел 2.** СМИ в современном мире.

Теория: Знакомство с различными видами СМИ и их особенностями. (количество часов – 1)

Практика: Обзор современных СМИ и их анализ. (количество часов – 1)

**Раздел 3.** История возникновения и развития радио и газеты. Профессии, связанные с данными видами СМИ. (количество часов – 1)

Теория: Предпосылки возникновения радио и газеты. Характеристика видов и типов радиовещания, печатных изданий – газет. Профессии в СМИ: телевидении, радио, издательстве, полиграфии. (количество часов – 1)

Практика: Опрос полученных знаний. (количество часов – 1)

**Раздел 4.** Журналистика как неотъемлемая часть радио и газеты. (количество часов – 1)

Теория: Роль и значение журналистики. Особенности взаимодействия журналиста с аудиторией различных возрастных категорий. (количество часов – 1)

Практика: Журналистское расследование. Контроль полученных знаний. (количество часов – 1)

**Раздел 5.** Правила сбора и подачи информационного материала.

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации. (количество часов – 1)

Практика: Самостоятельная работа: поиск и отбор нужной информации. (количество часов – 1)

**Раздел 6.** Текст – основа контента в информационно-медийном пространстве. Работа с текстом.

Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок. (количество часов – 1)

Практика: Опрос по видам текстов, написание текста. (количество часов – 3)

**Раздел 7.** Культура устной и письменной речи в работе СМИ.

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы. (количество часов – 1)

Практика: Применение полученных знаний на практике. Написание текста. (количество часов – 3)

**Раздел 8.** Структура издания. Целевая аудитория издания.

Теория: Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. (количество часов – 1)

Практика: Написание и анализ текстов. Разбор ошибок при написании текста. (количество часов – 1)

**Раздел 9.** Заметка, статья как способы отражения новостной информации.

Теория: Стилистические особенности заметки и статьи. Типы информационного содержания. (количество часов – 1)

Практика: Написание статьи в газету. Написание заметки для выхода в эфир школьного радио. (количество часов – 3)

**Раздел 10.** Знакомство и работа с текстовыми редакторами Microsoft Word и Microsoft Publisher.

Теория: Основные задачи Microsoft Word и Microsoft Publisher. (количество часов – 1)

Практика: Работа с текстовыми редакторами. (количество часов – 3)

**Раздел 11.** Обработка текстовой информации для радио и газеты.

Теория: Особенности обработки текстовой информации. (количество часов – 1)

Практика: Поиск и отработка текста для радио и газеты. (количество часов – 2)

**Раздел 12.** Речевая культура и этика. Техника речи.

Теория: Речевая культура современного радиожурналиста. (количество часов – 1)

Практика: Отработка техники речи. Анализ радиоэфиров. (количество часов – 2)

**Раздел 13.** Выразительные средства речи. Музыка.

Теория: Средства выразительности: эпитеты, метафоры, олицетворения. (количество часов – 2)

Практика: Подбор музыкального сопровождения к радиолинейке. (количество часов – 2)

**Раздел 14.** Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании.

Теория: Формы графического дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. (количество часов – 2)

Практика: Подбор фотографий, иллюстраций для статьи. (количество часов – 2)

**Раздел 15.** Виды и структура интервью.

Теория: Что такое интервью, признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. (количество часов – 1)

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: формулировка вопросов и сценическая постановка ситуаций. (количество часов – 1)

**Раздел 16.** Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.

Теория: Что такое репортаж, его виды. Особенности, язык и стиль работы. (количество часов – 1)

Практика: Творческая работа в группах: взять мини-интервью. (количество часов – 2)

**Раздел 17.** Оборудование радиорубки. Технические особенности создания радиопередачи.

Теория: Студийное оборудование для радиостанции. Оборудование школьного радио. (количество часов – 1)

Практика: Опрос усвоенного материала. (количество часов – 1)

**Раздел 18.** Тренировка речевого дыхания и звука. Особенности речи перед микрофоном.

Теория: Особенности речевого аппарата человека и его возможности. (количество часов – 2)

Практика: Отработка упражнений. (количество часов – 2)

**Раздел 19.** Подготовка и проведение радиолинейки.

Теория: Создание радиолинеек: написание текста, подбор музыки. (количество часов – 1)

Практика: Выход в эфир. (количество часов – 7)

**Раздел 20.** Путь издания: от подготовки до выпуска.

Теория: Написание статей, заметок. Подбор фотографий. (количество часов – 1)

Практика: Создание газеты «Мы про нас». (количество часов – 8)

**Раздел 21.** Контрольные и итоговые занятия.

Теория: Обобщение полученных знаний модуля. (количество часов – 1)

Практика: Тест. Практическая работа. (количество часов – 3)

* 1. **Планируемые результаты**

Освоение содержания программы обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

* **Личностных:**
* развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
* готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
* умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
* **Метапредметных:**
* умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
* умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
* умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации.
* **Предметных:**
* создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);
* создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);
* создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);
* создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);
* создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);
* создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения).

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график базовой программы «Медиа-школа» - Приложение 1.

Начало учебного периода начинается с 1 сентября нового учебного года. Количество учебных недель – 36.

Каникулы, кроме летних, – отсутствуют.

Организованные выезды и экскурсии – по согласованию с принимающей стороной.

**2.2. Условия реализации программы**

**Материально - техническое обеспечение программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Помещения** | **Оборудование** | **Дидактические****материалы** | **Финансовое****обеспечение** |
| Кабинет (комната детских инициатив) | Ноутбук, компьютер. Радио, микрофон, диктофон, кабель AUX. Фотоаппарат. Видеокамера. Доска учебная. | Публикации в сети Интернет, печатная пресса (газеты, журналы), радиопередачи, аудиозаписи. | Финансированиебюджетное |

**Кадровое обеспечение программы.** Педагог дополнительного образования, 1 ставка

**2.3. Формы подведения итогов реализации образовательной программы**

Формой текущего контроля в нашей программе является коллективная рефлексия.
Нет оценки по баллам, нет оценки хорошо-плохо. Оценки носят вербально-дискуссионный
характер.

Для отслеживания результатов предусматриваются следующие виды контроля (в
каждом модуле):

Вводный (в начале учебного года), позволяет

-определить исходный уровень творческого развития учащихся; форма -
выступление, опрос, наблюдение.

Текущий (в течение всего учебного года):

контроль по результату, который проводится после осуществления учебного
действия методом сравнения фактических результатов или выполненных действий.

Итоговый контроль

-заключается в вынесении творческих работ на суд слушателей, читателей. Это публикация в школьной газете статей, заметок и выступление на школьном радио.
Рефлексия по подведению общих итогов проводится с учетом зрительских отзывов и
оценок.

**Оценочные материалы**. (Представлены в Приложении 2)

Вводный контроль осуществляется при приеме учащихся в медиа-школа и
в начале каждого следующего годов обучения.

**Цель:** выявить какими базовыми знаниями обладает ребенок.

Оцениваются теоретические знания по дисциплинам медиа-школы, практические
умения и навыки. По результатам заполняется диагностическая карта вводного контроля
(УМК).

**Промежуточный (текущий) контроль** осуществляется по окончании первого
полугодия каждого учебного года, состоит из теста и практического творческого задания.
 Цель: анализ хода формирования знаний и умений.

По результатам выполнения задания и теста также заполняется диагностическая
карта промежуточного контроля (УМК).

**Итоговый контроль** осуществляется в конце каждого учебного года по

контрольно-измерительным материалам, разработанным по инструктивно-методическому
письму о примерных требованиях к педагогическим измерительным материалам,
применяемым в системе контроля качества образования.

**Критерии оценивания уровня**

**Оптимальный уровень** - уровень освоения программного материала составляет
от 80 до 100 % (высокий темп учебной деятельности, устойчивый интерес,
потребность в творческих действиях, полное усвоение теоретического и практического материала по данной теме или разделу).

**Допустимый уровень** - уровень освоения программного материала от 50 до 79%,
(средний темп учебной деятельности, неустойчивый интерес, потребность в творческих действиях, усвоение теоретического и практического материала по данной теме или разделу с частичной помощью педагога).

**Критический уровень** - ниже 50% (ниже среднего темп учебной деятельность,
ее исполнительский характер, частичное усвоение теоретического и практического
материала, через показ педагога).

**2.4. Методическое обеспечение программы**

Программа театральной студии «Медиа-школа» опирается на следующие основные
педагогические принципы:

- доступность;

- последовательность и систематичность;

- природосообразность и культуросообразность;

- наглядность;

- личностно-ориентированный подход к обучению;

- принцип связи теории с практикой.

**Формы и методы работы с учащимися**

Программа предполагает использование классических и нетрадиционных форм
занятий (занятие-игра, занятие-путешествие, занятие-фантазирование, интеллектуальны
игры).

При организации занятий педагогом предусмотрено использование разнообразных
методов обучения, таких как:

- словесные методы (устное изложение учебного материала, тематические беседы);

- наглядные (просмотр демонстрационного материала);

- практические (различные упражнения и тренинги, самостоятельная работа
учащихся);

- частично - поисковые (наблюдения);

- поисково-исследовательские (проектно-исследовательская деятельность).

При реализации авторской программы используются следующие педагогические
технологии:

Игровые. Обладают средствами, активизирующими и
интенсифицирующими деятельность учащихся. В программу включены игры, дидактические, подвижные и другие виды игр.

Технология личностно ориентированного развивающего обучения сочетает
обучение (нормативно-сообразная деятельность общества) и учение (индивидуальная
деятельность ребенка).

Цель этой технологии - максимальное развитие индивидуальных
познавательных способностей учащихся на основе имеющегося у них опыта жизнедеятельности, а не формирования заранее данных.

Коммуникативная технология обучения (Н.Лозанов, Е.И Пассов, B.JI. Скалкын и
др.) главное в технологии - речевая направленность обучения через общение.
Особенностью этого подхода является то, что учащийся предстает на какое-то время
автором точки зрения по обсуждаемому вопросу. У него формируется умение
высказывать свое мнение, понимать, принимать или отвергать чужое мнение,
осуществлять конструктивную критику, искать позиции, объединяющие различные
точки зрения.

Технология коллективного творческого воспитания (И.П. Иванов), которая
построена на принципах:

- приоритет успешности, талантливости учащихся;

- учет субъективности личности ребенка;

- приоритет эстетических ценностей (доброта, любовь и др.);

- гуманизация;

- сотрудничество, партнерство;

- групповое влияние на индивидуальные способности личности;

- коллективная и общественная значимость деятельности.

Технология развития критического мышления

С точки зрения психологии, критическое мышление - это разумное рефлексивное
мышление, сфокусированное на решении того, во что верить и что делать (Д. Браус, Д.
Вуд); использование таких когнитивных навыков и стратегий, которые увеличивают
вероятность получения желательного результата, отличается взвешенностью, логичностью и целенаправленностью (Д. Халперн). В педагогике - это мышление
оценочное, рефлексивное, развивающееся путем наложения новой информации на
жизненный личный опыт. Исходя из этого критическое мышление, по мнению авторов,
может развивать следующие качества учащегося:

- готовность к планированию (кто ясно мыслит, тот ясно излагает);

- гибкость (восприятие идей других);

- настойчивость (достижение цели);

- готовность исправлять свои ошибки (воспользоваться ошибкой для продолжения
обучения);

- осознание (отслеживание хода рассуждений);

- поиск компромиссных решений (важно, чтобы принятые решения воспринимались
другими людьми).

**Список литературы**

**Для учителя**

1. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и

учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002.

2. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005.

3. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.

4. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

5. Есин Б.И., Кузнецов И.В.Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.:2002

6. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв.СПб., 2003

7. Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.

8. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.

9. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005

**Для учащихся**
 1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.

2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

3. Ожегов В. Словарь русского языка.

4. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

5. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005

6. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.

7. Справочник журналиста. М.: 1995.

8. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

**Приложение 1**

**Календарный учебный график базовой программы «Медиа-школа»**

Педагог дополнительного образования:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место проведения: МБОУ «СОШ № 6»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Время проведения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Тема занятия** | **Кол-во часов** | **Содержание занятия** | **Форма занятия** | **Форма контроля** |
| теория | практика |
|  | 06.09.22 | Вводное занятие. Инструктаж по технике.безопасности. | 1 |  | Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Организация деятельности и распределение должностей учащихся. | Беседа | Опрос, тест |
|  | 06.09.22 | СМИ в современном мире. | 1 |  | Знакомство с различными видами СМИ и их особенностями. | Беседа |  |
|  | 13.09.22 | СМИ в современном мире. |  | 1 | Обзор современных СМИ и их анализ. |  | Тест |
|  | 13.09.22 | История возникновения и развития радио и газеты. Профессии, связанные с данными видами СМИ. | 1 |  | Предпосылки возникновения радио и газеты. Характеристика видов и типов радиовещания, печатных изданий – газет. Профессии в СМИ: телевидении, радио, издательстве, полиграфии. | Беседа |  |
|  | 20.09.22 | История возникновения и развития радио и газеты. Профессии, связанные с данными видами СМИ. |  | 1 | Опрос полученных знаний. |  | Опрос |
|  | 20.09.22 | Журналистика как неотъемлемая часть радио и газеты. | 1 |  | Роль и значение журналистики. Особенности взаимодействия журналиста с аудиторией различных возрастных категорий. | Беседа |  |
|  | 27.09.22 | Журналистика как неотъемлемая часть радио и газеты. |  | 1 | Журналистское расследование. Контроль полученных знаний. |  | Опрос |
|  | 27.09.22 | Правила сбора и подачи информационного материала. | 1 |  | Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации. | Беседа |  |
|  | 04.10.22 | Правила сбора и подачи информационного материала. |  | 1 | Самостоятельная работа: поиск и отбор нужной информации. |  | Самостоятельная работа |
|  | 04.10.22 | Текст – основа контента в информационно-медийном пространстве. Работа с текстом. | 1 |  | Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок. | Беседа |  |
|  | 11.10.22 | Текст – основа контента в информационно-медийном пространстве. Работа с текстом. |  | 1 | Опрос по видам текстов. |  | Опрос |
|  | 11.10.22 | Текст – основа контента в информационно-медийном пространстве. Работа с текстом. |  | 1 | Написание текста. |  | Практическая работа |
|  | 18.10.22 | Текст – основа контента в информационно-медийном пространстве. Работа с текстом. |  | 1 | Написание текста. |  | Практическая работа |
|  | 18.10.22 | Культура устной и письменной речи в работе СМИ. | 1 |  | Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы. | Беседа |  |
|  | 25.10.22 | Культура устной и письменной речи в работе СМИ. |  | 1 | Применение полученных знаний на практике. Написание текста. |  | Практическая работа |
|  | 25.10.22 | Культура устной и письменной речи в работе СМИ. |  | 1 | Применение полученных знаний на практике. Написание текста. |  | Практическая работа |
|  | 01.11.22 | Культура устной и письменной речи в работе СМИ. |  | 1 | Применение полученных знаний на практике. Написание текста. |  | Практическая работа |
|  | 01.11.22 | Структура издания. Целевая аудитория издания. | 1 |  | Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. | Беседа |  |
|  | 08.11.22 | Структура издания. Целевая аудитория издания. |  | 1 | Написание и анализ текстов. Разбор ошибок при написании текста.  |  | Опрос |
|  | 08.11.22 | Заметка, статья как способы отражения новостной информации.  | 1 |  | Стилистические особенности заметки и статьи. Типы информационного содержания.  | Беседа |  |
|  | 15.11.22 | Заметка, статья как способы отражения новостной информации. |  | 1 | Написание заметки в газету.  |  | Творческая работа |
|  | 15.11.22 | Заметка, статья как способы отражения новостной информации. |  | 1 | Написание статьи в газету. |  | Творческая работа |
|  | 22.11.22 | Заметка, статья как способы отражения новостной информации. |  | 1 | Написание заметки для выхода в эфир школьного радио. |  | Творческая работа |
|  | 22.11.22 | Знакомство и работа с текстовым редакторами Microsoft Word и Microsoft Publisher. | 1 |  | Основные задачи Microsoft Word и Microsoft Publisher. | Беседа |  |
|  | 29.11.22 | Знакомство и работа с текстовым редакторами Microsoft Word и Microsoft Publisher. |  | 1 | Работа с текстовыми редакторами.  |  | Практическая работа, опрос |
|  | 29.11.22 | Знакомство и работа с текстовым редакторами Microsoft Word и Microsoft Publisher. |  | 1 | Работа с текстовыми редакторами.  |  | Практическая работа |
|  | 06.12.22 | Знакомство и работа с текстовым редакторами Microsoft Word и Microsoft Publisher. |  | 1 | Работа с текстовыми редакторами. |  | Практическая работа |
|  | 06.12.22 | Обработка текстовой информации для радио и газеты.  | 1 |  | Особенности обработки текстовой информации. | Беседа |  |
|  | 13.12.22 | Обработка текстовой информации для радио и газеты. |  | 1 | Поиск и отработка текста для радио и газеты. |  | Творческая работа |
|  | 13.12.22 | Обработка текстовой информации для радио и газеты. |  | 1 | Поиск и отработка текста для радио и газеты. |  | Практическая работа |
|  | 20.12.22 | Речевая культура и этика. Техника речи. | 1 |  | Речевая культура современного радиожурналиста. | Беседа |  |
|  | 20.12.22 | Речевая культура и этика. Техника речи. |  | 1 | Отработка техники речи. Анализ радиоэфиров. |  | Практическая работа |
|  | 27.12.22 | Речевая культура и этика. Техника речи. |  | 1 | Отработка техники речи. Анализ радиоэфиров. |  | Практическая работа |
|  | 27.12.22 | Выразительные средства речи. Музыка. | 1 |  | Средства выразительности: эпитеты, метафоры, олицетворения. | Беседа |  |
|  | 10.01.23 | Выразительные средства речи. Музыка. | 1 |  | Средства выразительности: эпитеты, метафоры, олицетворения. | Беседа |  |
|  | 10.01.23 | Выразительные средства речи. Музыка. |  | 1 | Подбор музыкального сопровождения к радиолинейке.  |  | Практическая работа |
|  | 17.01.23 | Выразительные средства речи. Музыка. |  | 1 | Подбор музыкального сопровождения к радиолинейке. |  | Практическая работа |
|  | 17.01.23 | Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании. | 1 |  | Формы графического дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Практика: Подбор фотографий, иллюстраций для статьи. (количество часов – 2) | Беседа |  |
|  | 24.01.23 | Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании. | 1 |  | Формы графического дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. | Беседа |  |
|  | 24.01.23 | Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании. |  | 1 | Подбор фотографий, иллюстраций для статьи.  |  | Практическая работа |
|  | 31.01.23 | Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании. |  | 1 | Подбор фотографий, иллюстраций для статьи. |  | Практическая работа |
|  | 31.01.23 | Виды и структура интервью. | 1 |  | Что такое интервью, признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. | Деловая игра  |  |
|  | 07.02.23 | Виды и структура интервью. |  | 1 | Деловая игра «Пресс-конференция»: формулировка вопросов и сценическая постановка ситуаций. |  | Опрос |
|  | 07.02.23 | Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра. | 1 |  | Что такое репортаж, его виды. Особенности, язык и стиль работы.  |  |  |
|  | 14.02.23 | Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра. |  | 1 | Творческая работа в группах: взять мини-интервью.  |  | Творческая работа |
|  | 14.02.23 | Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра. |  | 1 | Творческая работа в группах: взять мини-интервью. |  | Творческая работа |
|  | 21.02.23 | Оборудование радиорубки. Технические особенности создания радиопередачи. | 1 |  | Студийное оборудование для радиостанции. Оборудование школьного радио. | Беседа |  |
|  | 21.02.23 | Оборудование радиорубки. Технические особенности создания радиопередачи |  | 1 | Опрос усвоенного материала. |  | Опрос |
|  | 28.02.23 | Тренировка речевого дыхания и звука. Особенности речи перед микрофоном. | 1 |  | Особенности речевого аппарата человека и его возможности.  | Беседа |  |
|  | 28.02.23 | Тренировка речевого дыхания и звука. Особенности речи перед микрофоном. | 1 |  | Особенности речевого аппарата человека и его возможности. | Беседа |  |
|  | 07.03.23 | Тренировка речевого дыхания и звука. Особенности речи перед микрофоном. |  | 1 | Отработка упражнений. |  | Практическая работа |
|  | 07.03.23 | Тренировка речевого дыхания и звука. Особенности речи перед микрофоном. |  | 1 | Отработка упражнений. |  | Практическая работа |
|  | 14.03.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. | 1 |  | Создание радиолинеек: написание текста, подбор музыки. | Выход в эфир |  |
|  | 14.03.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. |  | 1 | Выход в эфир  |  | Практическая работа |
|  | 21.03.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. |  | 1 | Выход в эфир |  | Практическая работа |
|  | 21.03.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. |  | 1 | Выход в эфир |  | Самостоятельная работа |
|  | 28.03.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. |  | 1 | Выход в эфир |  | Самостоятельная работа |
|  | 28.03.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. |  | 1 | Выход в эфир |  | Самостоятельная работа |
|  | 04.04.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. |  | 1 | Выход в эфир |  | Самостоятельная работа |
|  | 04.04.23 | Подготовка и проведение радиолинейки. |  | 1 | Выход в эфир |  | Самостоятельная работа |
|  | 11.04.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. | 1 |  | Написание статей, заметок. Подбор фотографий. | Презентация |  |
|  | 11.04.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Выпуск статьи, заметки. |  | Практическая работа |
|  | 18.04.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Выпуск статьи, заметки. |  | Практическая работа |
|  | 18.04.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Выпуск статьи, заметки. |  | Практическая работа |
|  | 25.04.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Выпуск статьи, заметки. |  | Практическая работа |
|  | 25.04.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Создание газеты «Мы про нас». |  | Практическая работа |
|  | 02.05.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Создание газеты «Мы про нас». |  | Практическая работа |
|  | 02.05.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Создание газеты «Мы про нас». |  | Практическая работа |
|  | 09.05.23 | Путь издания: от подготовки до выпуска. |  | 1 | Создание газеты «Мы про нас». |  | Практическая работа |
|  | 16.05.23 | Контрольные и итоговые занятия. | 1 |  | Обобщение полученных знаний модуля.  | Беседа |  |
|  | 16.05.23 | Контрольные и итоговые занятия. |  | 1 | Тест |  | Тест |
|  | 23.05.23 | Контрольные и итоговые занятия. |  | 1 | Практическая работа. |  | Практическая работа |

**Приложение 2**

**ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА**

**входного контроля ЗУН учащихся**

**творческого объединения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**группа №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО педагога\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **ФИО учащегося** | **Теория** | **Практика** | **Результат** | **Уровень** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |
| 11. |  |  |  |  |  |
| 12. |  |  |  |  |  |
| 13. |  |  |  |  |  |
| 14. |  |  |  |  |  |
| 15. |  |  |  |  |  |

 **Механизм оценки уровня усвоения знаний**

Максимальный результат балла(-ов) (100%) (высчитывается: max Теория + max Практика)

Оптимальный уровень (от 80% до 100%) – от \_\_\_до \_\_\_баллов

Допустимый уровень (от 50% до 79%) – от \_\_\_до \_\_\_\_\_баллов

Критический уровень (49% и ниже) – от \_\_\_до \_\_\_\_\_\_\_ баллов

(за 1 блок - по 1 баллу за вопрос, 2 блок - по 2 балла за вопрос, 3 блок - 3 балла)

Дата Подпись педагога

**ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА**

**входного контроля ЗУН учащихся**

**творческого объединения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**группа №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО педагога\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **ФИО учащегося** | **Теория** | **Практика** | **Среднийбалл пожурналу** | **Результат** | Уровень |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |
| 10, |  |  |  |  |  |  |
| 11. |  |  |  |  |  |  |
| 12. |  |  |  |  |  |  |
| 13. |  |  |  |  |  |  |
| 14. |  |  |  |  |  |  |
| 15. |  |  |  |  |  |  |

**Механизм оценки уровня усвоения знаний**

Максимальный результат балла(-ов) (100%) (высчитывается: шах Теория + max Практика + шах Средний балл по журналу)

Оптимальный уровень (от 80% до 100%) – от \_\_\_ до \_\_\_баллов.

Допустимый уровень (от 50% до 79%) – от \_\_ до \_\_ баллов.

Критический уровень (49% и ниже) – от \_\_ до \_\_ баллов.

(за 1 блок - по 1 баллу за вопрос, 2 блок - по 2 балла за вопрос, 3 блок - 3 балла)

Дата Подпись педагога

**Итоговый контроль**

Итоговый контроль проводится в конце каждого учебного года в виде
выпуска газеты «Мы про нас» и выступления на школьном радио.

*Показатели оценки освоения программы:*

* Работа над дикцией, произношением слов;
* Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного написания текста с использованием различных жанров, и стилей;
* Развитие дыхательной системы, правильного произношения слов;
* Развитие коммуникативных способностей ребенка и его креативных качеств;
* Воспитание вкуса в области журналистского искусства.